



.ConStile è una guida dedicata all'uso dei CSS per lo sviluppo di siti web leggeri, usabili, conformi agli standard W3C.

[Home](#) > [Tips](#) > [Css e media type](#) > Diversi media, diversi stili

Articoli correlati:

- [Progettare con i CSS \[/tutorial/progettare_con_stile/\]](#)
- [Pagine pronte per la stampa con i CSS \[/tutorial/stampare_con_i_css/\]](#)

Essenziali

- [99.9% of Websites are Obsolete \[http://www.digital-web.com/features/feature_2002-09.shtml\]](#)
- [Progettare con i CSS \[/tutorial/progettare_con_stile/\]](#)
- [CSS e tabelle a confronto \[/tutorial/css_vs_table/\]](#)
- [Introduzione ai CSS \[/tutorial/introduzione_ai_css/\]](#)
- [Il box model e l'errata interpretazione di IE5/Win \[/tutorial/IE5_box_model/\]](#)

Strumenti

- [Commenti sull'articolo \[#commenti\]](#)
- [Stampa l'articolo \[javascript:self.print\(\)\]](#)
- [Aggiungi questo articolo al tuo Blocco Note \[/adminpreferiti.php?a=add&url=/tips/css_e_media_type/&t=Diversi media, diversi stili\] \[1\]](#)
- [\[/adminpreferiti.php?a=add&url=/tips/css_e_media_type/&t=Diversi media, diversi stili\] \]](#)

Diversi media, diversi stili

Fra le diverse opportunità offerte dai fogli di stile, una delle più importanti e interessanti è la possibilità di specificare come un documento deve apparire in diversi media: schermo, carta, palmare, dispositivo braille, ecc.

Verranno qui brevemente introdotti i diversi tipi di media e saranno illustrate le tecniche che permettono di associare differenti fogli di stile a differenti tipi di media.

Tipi di media

I tipi di media riconosciuti dai fogli di stile sono:

- **all**: tutti i dispositivi;
- **aural**: sintetizzatori vocali (usati soprattutto dai non vedenti);
- **braille**: dispositivi braille a lettura tattile (usati soprattutto dai non vedenti);
- **embossed**: stampanti braille;
- **handheld**: dispositivi palmari;
- **print**: stampati e 'anteprima di stampa';
- **projection**: proiettori per presentazioni;
- **screen**: lo schermo di un pc;
- **tty**: dispositivi con caratteri a larghezza fissa;
- **tv**: televisori.

Se la pagina è ben progettata e l'(X)HTML è ben strutturato, non sarà necessario specificare un CSS per ogni dispositivo.

Sintetizzatori vocali

E' possibile controllare i tempi, le voci, i suoni, lo spazio (sound surrounds), il volume e diverse altre caratteristiche dei sintetizzatori vocali in maniera anche molto elaborata. Per una guida approfondita, ma di non facile lettura, alle diverse caratteristiche dei fogli di stile per i dispositivi aural si consiglia la guida del **W3C** [<http://www.w3.org/>], disponibile al seguente indirizzo: <http://www.w3.org/TR/CSS21> [<http://www.w3.org/TR/CSS21>].

Dispositivi palmari

Nell'impostare un CSS per un dispositivo palmare bisogna considerare lo schermo ha dimensioni ridotte ed è, solitamente, in bianco e nero. E' dunque opportuno evitare di "giocare" troppo con i colori ed è bene dimensionare con attenzione le varie parti del layout, evitando di portare su schermo elementi a larghezza fissa troppo elevata non ridimensionabili, come ad esempio i banner 468x60. Una soluzione potrebbe essere del tipo:

```
.banner468x60 { display:none; }  
#ElementoTroppoLargo { display:none; }
```

Se la pagina è [ben progettata \[/tutorial/progettare_con_stile/\]](#), essa sarà già pronta per i PDA, come per

qualsiasi altro dispositivo. In generale non è necessario creare dei CSS troppo elaborati per dispositivi dalle risorse limitate come i PDA.

Le stampanti

Le pagine web, spesso pensate solo per la visione su schermo, possono risultare inadatte alla stampa. In questo caso, l'utilizzo di un opportuno foglio di stile può risolvere numerosi problemi. Alla realizzazione dei fogli di stile per le stampanti è stato dedicato un'apposito articolo: "[Pagine pronte per la stampa con i CSS \[/tutorial/stampare_con_i_css/\]](#)".

Dispositivi con caratteri a larghezza fissa

Questi dispositivi hanno capacità di visualizzazione molto limitate, poiché sono basati sulla visualizzazione di caratteri fissi preimpostati. Per questi dispositivi, come raccomandato dal [W3C \[http://www.w3c.org/\]](http://www.w3c.org/), non si dovrebbero utilizzare unità espresse in pixel. Come per i PDA, se la pagina è [ben progettata \[/tutorial/progettare_con_stile/\]](#), si può evitare di realizzare un foglio di stile particolare per questi dispositivi.

Associare un CSS ad un media

Per associare un particolare foglio di stile ad un particolare media si può utilizzare uno dei seguenti metodi:

```
<head>
[.]
<style type="text/css" media="screen">
  @import "schermo.css";
</style>
<link rel="stylesheet" type="text/css"
  media="print" href="stampante.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css"
  media="aural, handheld" href="aural_e_pda.css" />
[.]
</head>
```

Attenzione!

Come già detto più volte in questo articolo, se la pagina è [ben progettata \[/tutorial/progettare_con_stile/\]](#), si può evitare di realizzare un foglio di stile particolare per **ogni tipo** di media. Infatti un CSS mal progettato, specie per i dispositivi aural, rischia di rendere poco accessibile una pagina che, con non troppa fatica (poiché non è poi così difficile), era, senza i css, comodamente accessibile a tutti. Nei fogli di stile, specialmente in quelli dedicati ai dispositivi diversi da 'screen', di dovrebbe essere più semplici possibile, introducendo **solo** ciò che si ritiene **necessario** alla visualizzazione e **utile** all'utente.

G.T. -- ultima revisione: 30.09.2002

Copyright © 2002 by .ConStile. This material may be distributed only subject to the terms and conditions set forth in the [Open Publication License, v1.0](#) or later (the latest version is presently available at <http://www.opencontent.org/openpub/>). Distribution of the work or derivative of the work in any standard (paper) book form is prohibited unless [prior permission](#) is obtained from the copyright holder [\[more..\]](#).

